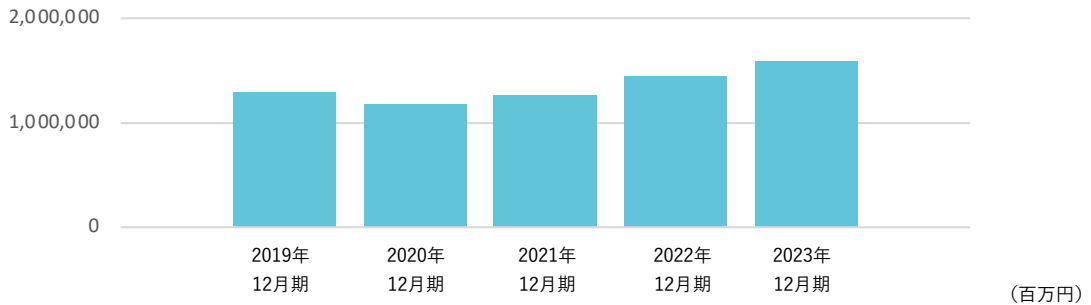


業績ハイライト

2017年12月期から連結財務諸表及び連結計算書類について、従来の日本基準に替えて国際財務報告基準(IFRS)を適用しています。

売上収益

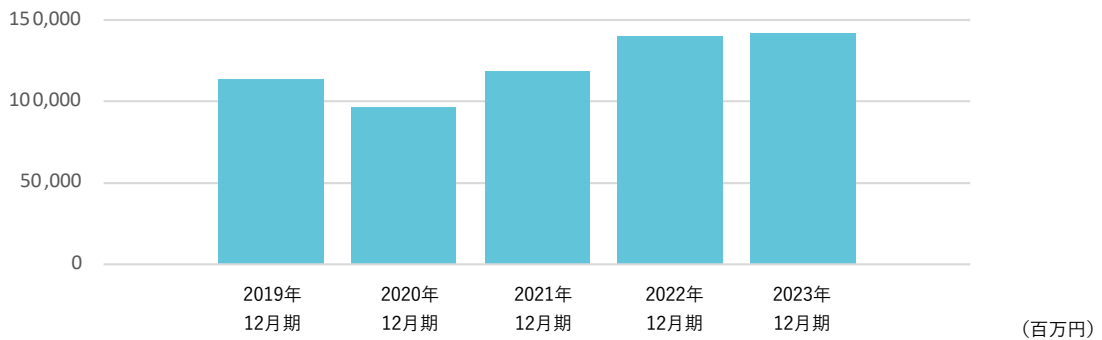
(百万円)



	2019年 12月期	2020年 12月期	2021年 12月期	2022年 12月期	2023年 12月期
売上収益	1,299,385	1,178,137	1,268,917	1,450,397	1,591,722

営業利益

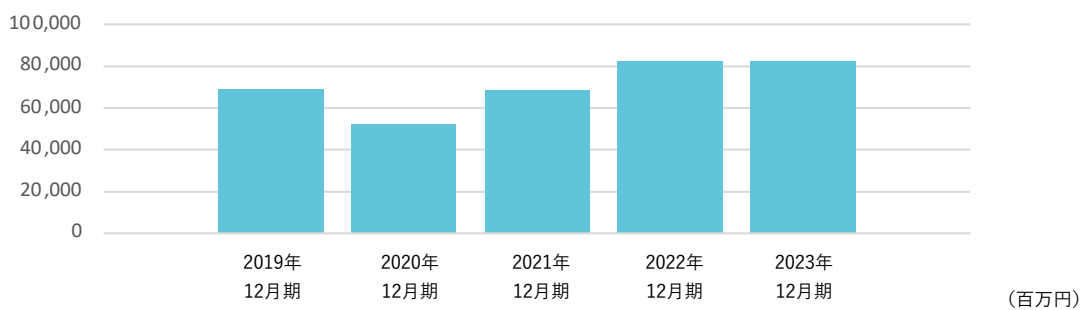
(百万円)



	2019年 12月期	2020年 12月期	2021年 12月期	2022年 12月期	2023年 12月期
営業利益	113,948	96,177	118,568	139,688	141,726

親会社の所有者に帰属する当期利益

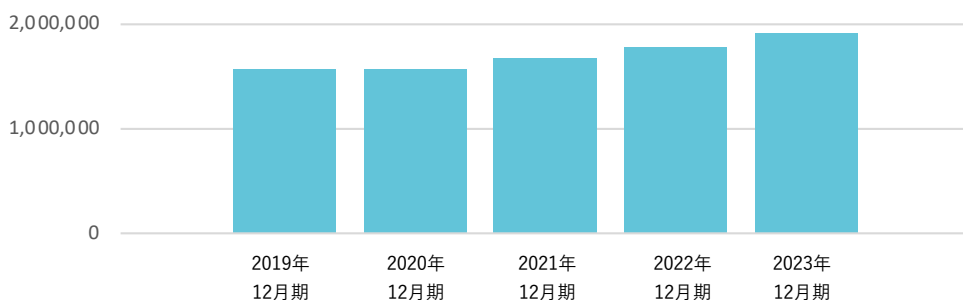
(百万円)



	2019年 12月期	2020年 12月期	2021年 12月期	2022年 12月期	2023年 12月期
親会社の所有者に 帰属する当期利益	68,888	52,212	68,676	82,317	82,743

資産合計

(百万円)

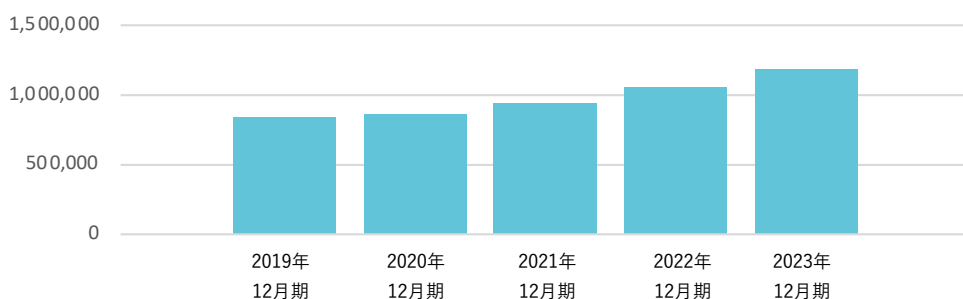


(百万円)

	2019年 12月期	2020年 12月期	2021年 12月期	2022年 12月期	2023年 12月期
資産合計	1,567,299	1,574,251	1,676,926	1,783,349	1,912,415

資本合計

(百万円)



(百万円)

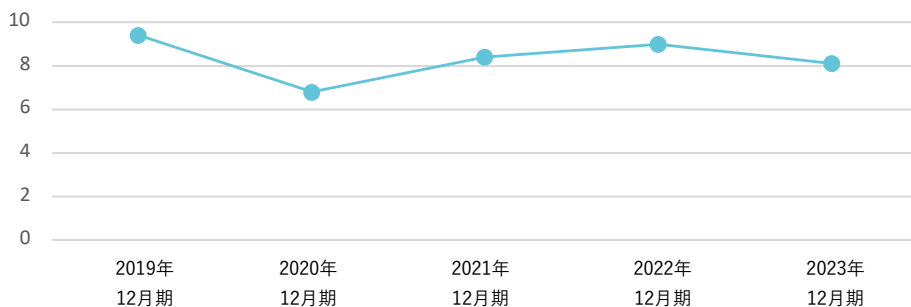
	2019年 12月期	2020年 12月期	2021年 12月期	2022年 12月期	2023年 12月期
資本合計	837,565	859,556	943,952	1,060,104	1,185,027

主な指標

ROE

(%)

※親会社所有者帰属持分当期利益率



(%)

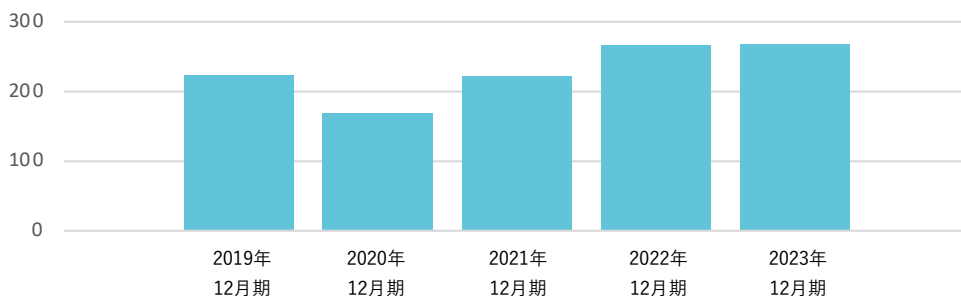
	2019年 12月期	2020年 12月期	2021年 12月期	2022年 12月期	2023年 12月期
ROE	9.4	6.8	8.4	9.0	8.1

当社は上場会社として、資本コストや株価のほか、資本収益性を図るためのROE等の指標を意識しながら経営を行っております。株主の方々の期待に応えるべく、中期経営戦略にて掲げておりますように、既存事業での市場を上回る成長に加え、新規成長投資による増分獲得により、2030年売上2.5兆円を目指すとともに、売上成長を上回る利益成長の実現を目指し、成長戦略と構造改革を進めることによって、結果として、優れた資本収益性と市場評価を実現してまいりたいと考えております。

主な財務指標

基本的1株当たり当期利益

(円)

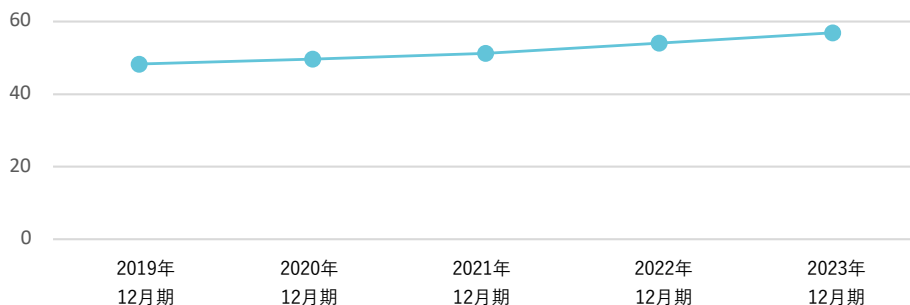


(円)

	2019年 12月期	2020年 12月期	2021年 12月期	2022年 12月期	2023年 12月期
基本的1株当たり 当期利益	222.94	168.97	222.25	266.40	267.78

親会社所有者帰属持分比率

(%)

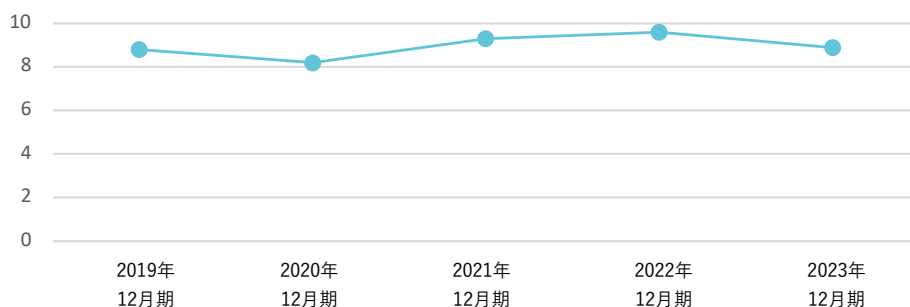


(%)

	2019年 12月期	2020年 12月期	2021年 12月期	2022年 12月期	2023年 12月期
親会社所有者 帰属持分比率	48.3	49.7	51.3	54.1	56.9

売上収益営業利益率

(%)



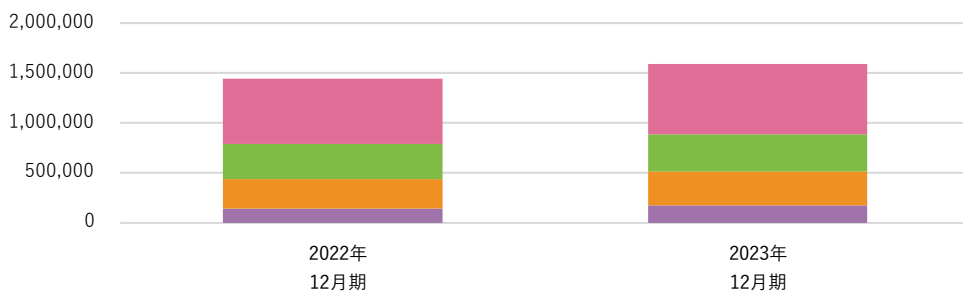
(%)

	2019年 12月期	2020年 12月期	2021年 12月期	2022年 12月期	2023年 12月期
売上収益 営業利益率	8.8	8.2	9.3	9.6	8.9

セグメント別業績

地域別売上収益

(百万円)

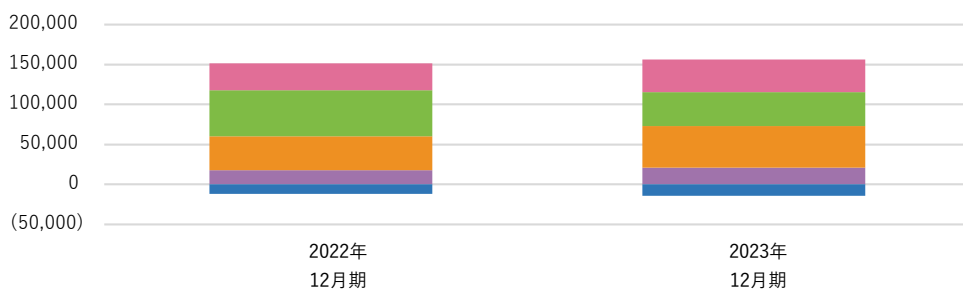


(百万円)

決算年月	2022年12月期	2023年12月期
日本	653,199	708,141
APAC	352,615	371,435
欧州	292,105	339,274
米州	145,477	172,871
合計	1,450,396	1,591,722

セグメント利益

(百万円)



(百万円)

決算年月	2022年12月期	2023年12月期
日本	33,430	40,455
APAC	57,731	43,075
欧州	42,131	51,725
米州	18,212	20,982
調整額	-11,817	-14,512
合計	139,688	141,726

セグメント別構成比 (2023年)

