

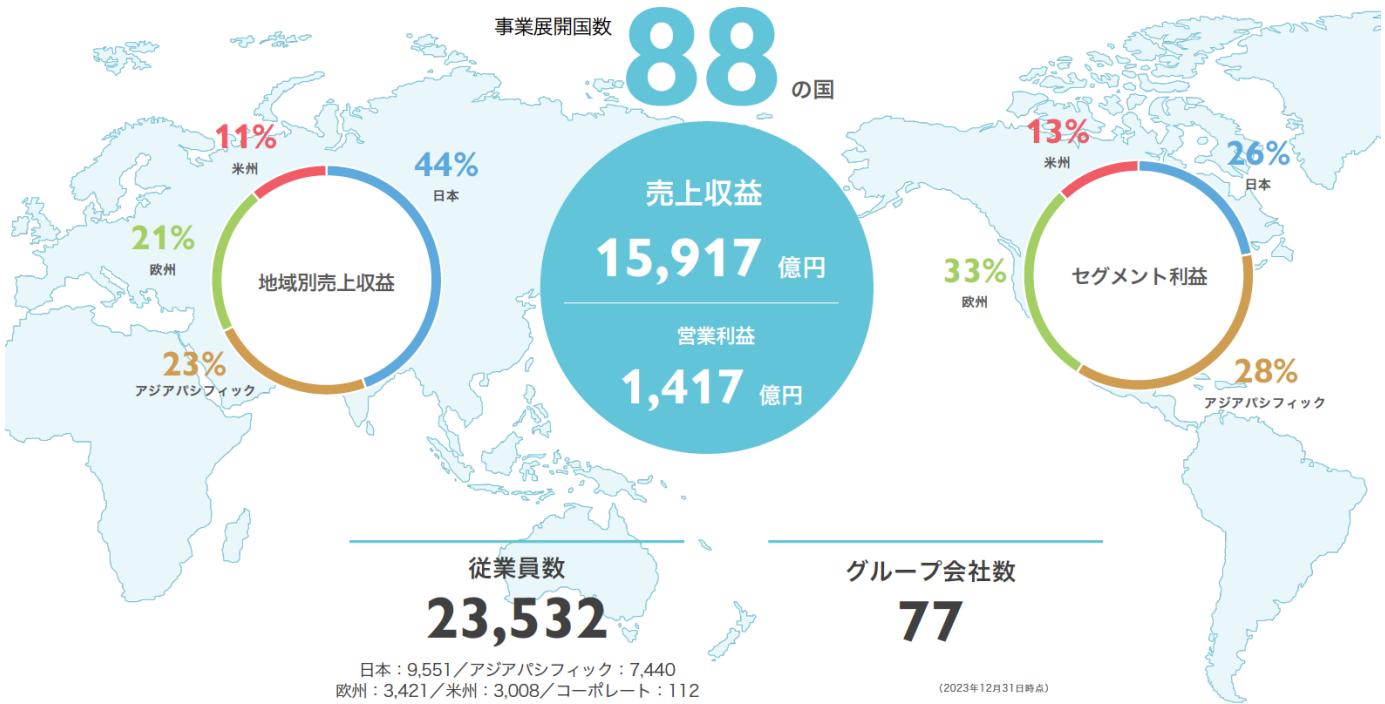
Business Overview

サントリー食品インターナショナル 事業概要

2023年度

事業展開国数

88 の国



Growth Trajectory

成長の軌跡

20年で

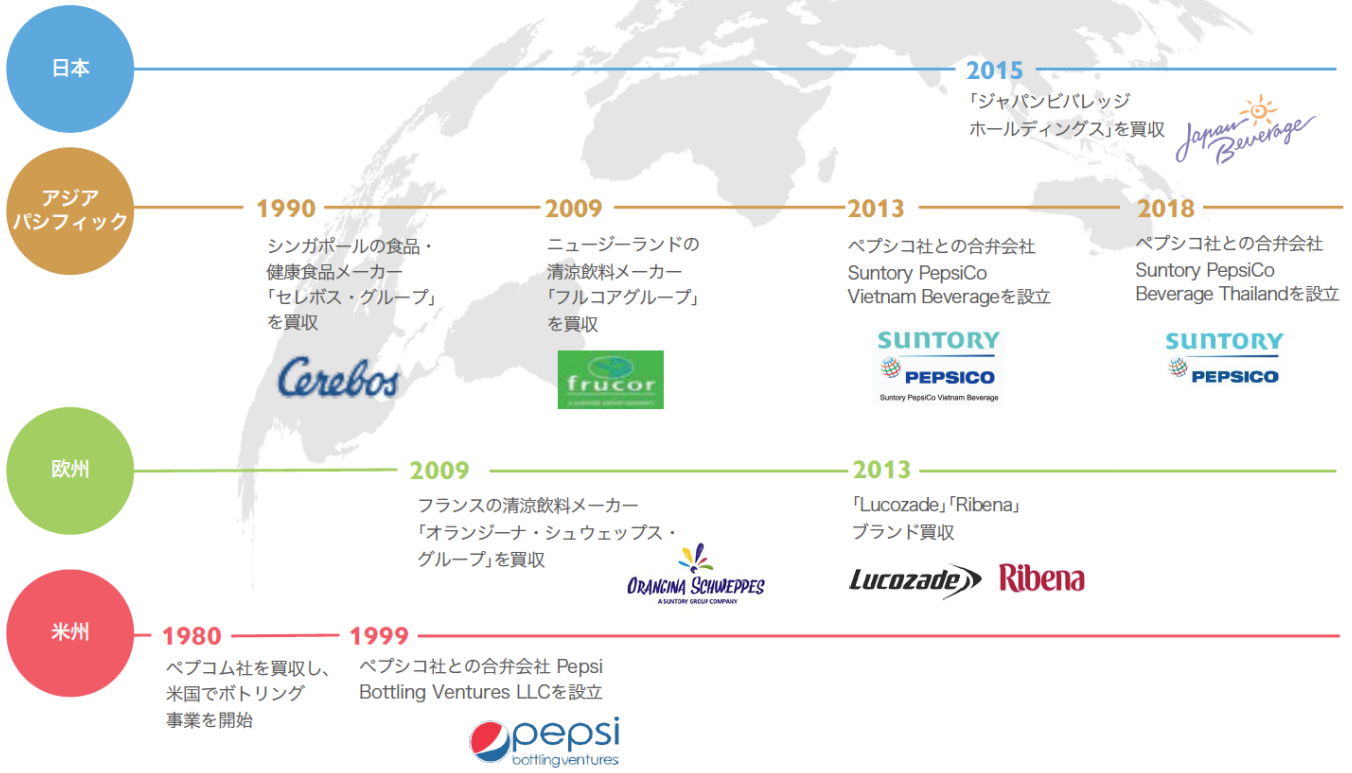
約3倍の成長を実現

売上収益



History of M&A

M&Aの歴史



SUNTORY BEVERAGE & FOOD

Japan 日本

日本では、水、コーヒー、無糖茶、特保・機能性飲料等、幅広い商品ポートフォリオを展開しています。スーパーマーケットやコンビニエンスストアに加えて、自動販売機が普及しており、飲料をいつでもどこでも買うことができます。多様化するお客様の嗜好に対応できるよう、ブランドを創造し、磨き続けて価値を高めています。また新たなイノベーションにも積極的に挑戦し、新たな価値を持った商品、サービスを提供しています。



Main Products

サントリー
天然水



自動販売機



SUNTORY BEVERAGE & FOOD

Asia Pacific

アジアパシフィック

アジアパシフィックでは、清涼飲料や健康食品を販売しています。ベトナムとタイではペプシコ社と合併で事業展開しています。清涼飲料事業では、日本の知見とノウハウを活かして、現地のニーズに合わせた中味やパッケージを開発をし、サントリー独自のブランド「TEA+」や「BOSS」等をグローバル展開しています。健康食品事業は「BRAND'S Essence of Chicken」や「BRAND'S Bird's Nest」といった滋養ドリンクを販売しています。

Main Products



Suntory PepsiCo
Vietnam Beverage
〈ベトナム〉



Suntory PepsiCo
Beverage Thailand
〈タイ〉



Suntory Oceania
〈オーストラリア/
ニュージーランド〉



Suntory Beverage & Food
Thailand
〈タイおよび周辺国〉

Cluster Asia
〈シンガポール/マレーシア
台湾/香港/インドネシア〉



SUNTORY BEVERAGE & FOOD

Europe

欧州

ヨーロッパでは、「Oasis」、「Lucozade」、「Ribena」、「Schweppes」など古くから愛されているロングセラーブランドを中心に販売しています。主にイギリス、フランス、スペインにて製造し、スーパーマーケットやコンビニエンスストア、バー、レストランにて販売しています。加えて、他のヨーロッパ諸国、アフリカ、カリブ海諸国にも展開しています。

Main Products



Suntory Beverage & Food
France
〈フランス〉



Suntory Beverage & Food
Great Britain & Ireland
〈イギリス/アイルランド〉



Suntory Beverage & Food
Iberia
〈スペイン/ポルトガル〉



Suntory Beverage & Food
EECM-Benelux
〈ベルギー/オランダ/ルクセンブルク/イタリア/
ポーランド/アフリカ諸国など〉



*ヨーロッパ地域内で事業展開している国、地域においてのみブランド所有、商品販売をしています。

SUNTORY BEVERAGE & FOOD

United States

 米州

米州では、ペプシコ社との合併会社であるPepsi Bottling Venturesが、ノースカロライナとその周辺地域などで清涼飲料事業を製造・販売しています。炭酸を中心としたペプシブランドの他にも、果汁飲料「Nature's Twist」といったサントリーブランドも展開しています。



Main Products

Pepsi



Pepsi Zero



Mountain DEW



AQUAFINA



Nature's Twist



Our Strength

私たちの強み

1

Gemba Centricity

現場主義

全ての価値は「現場」から生まれます
消費と購買の瞬間を自分の目で見て、聞いて、感じて、自ら考え実行することが「現場主義」です
ひとりひとりが現場から学び、自らアイデアを出す、その積み重ねで私たちはより良い商品、サービスをお客様に提供し続けていきます



We value
"Gemba Centricity"

Our Strength

私たちの強み

2

Creation and Development of Long-Selling Brands

愛され続けるブランドの開発と育成

あらゆる価値が創造される「現場」に向き合うことで、刻々と変化する皆さまのニーズの半歩先を常に捉え、お客様に長く愛されるブランドを開発し、磨き続けています



Our Strength

私たちの強み

3

MONOZUKURI

モノづくりへのこだわり

お客様から最も信頼され、愛される真のグローバル飲料企業を目指し、商品・サービスの品質向上を追求しています。魅力溢れる商品も確かな研究開発・技術力があってこそ「お客様に愛される商品を創りたい！」という夢を現実にすべく、日々情熱を持って研究活動に取り組んでいます

品質保証

私たちは「サントリー食品インターナショナルの品質方針」を策定し、バリューチェーン全体で商品・サービスの品質向上に取り組んでいます。

研究開発

私たちは、商品は研究開発と技術的な専門知識とともにあると考えています。新しい価値を生み出すための情熱を持ち、イノベーションを生み出すために、サントリー食品インターナショナルグループでは世界に10の研究開発拠点を設立しています。

サントリー ワールド リサーチセンター
(日本)

商品開発センター
(日本)

Tordera R&D Centre
(スペイン)

サントリー品質方針

All for the Quality

わたしたちは安全で心に響く商品・サービスをお届けし お客様の夢と信頼に応え続けます

1. サントリーグループの一人一人が お客様の立場に立つて誠実に商品・サービスをお届けします
2. お客様に正確で分かりやすい情報をお届けし お客様の声に真摯に耳を傾け 商品・サービスに活かします
3. 法令を遵守します
4. 商品・サービスの安全性を徹底します
5. 国際標準を活用し よりよい品質の追求を続けます

SUNTORY

2018