

At a Glance

## FINANCIAL INFORMATION

財務情報

売上高3年平均成長率

3.5%



売上高の海外比率



2018年

45%

セグメント利益の海外比率



2018年

58%

展開エリア

50 以上の国/地域

グローバルポジション

3rd

※当社調べ  
(販売金額世界第3位の飲料企業)

## NON-FINANCIAL INFORMATION

非財務情報

年間販売数量

173 億本

※2018年度の実績、500mLボトル換算

年間販売数量

10 年以上

売れている  
ロングセラーブランドの数

50



水や衛生教育プログラム受講者数  
(日本・ベトナム)

参加者

18 万人

2004年以降、累計受講者数の内訳

- 日本における水育
- ベトナムにおける「Mizuiku—I love clean water」プロジェクト

グローバルタレントレビュー※  
に費やした時間

※グローバル人材マネジメント会議

2018年

100 時間以上