

「水と生きる」を 世界に広げる

サントリー食品インターナショナル(SBF)は世界5リージョンで事業を展開しています。顧客中心主義の発想によって各地域のお客様に寄り添いながらも、SBFグループ全体として同じビジョンのもと、お互いの知見を活かすべく議論を重ねています。そして、世界各国・地域の嗜好とニーズに合わせた商品ポートフォリオを拡充するとともに、愛されるブランドの育成を目指します。Section 02では、現在のSBF全体像と各リージョンの取り組みについてご紹介しています。

SECTION 02



Jonathan Moss
Frucor Suntory Group
CEO

Shekhar Mundlay
サントリー食品アジア
CEO

木村 穰介
サントリー食品インターナショナル
ジャパン事業本部長

小郷 三朗
サントリー食品インターナショナル
代表取締役会長

齋藤 和弘
サントリー食品インターナショナル
代表取締役社長

Paul Finney
Pepsi Bottling Ventures
CEO

Peter Harding
サントリー食品ヨーロッパ
CEO