

Never Changing Ever Changing

アニュアルレポート 2018

SUNTORY
SUNTORY BEVERAGE & FOOD

人も、
地球も、
「水」と
生きている。

生命 Life

地球で暮らす私たちの身体は約6割が水分でできていると言われています。
そのため、飲料からの水分補給が果たす役割は多大了。
人生100年時代とも言われる今、私たちは
「健康で、前向きに、自分らしく生き続けたい」と願う人々に寄り添い、
常に新たな価値提供を目指すことで、社会課題の解決に取り組めます。

水

Water

水の惑星と呼ばれ、表面の約7割が水で覆われている地球。
水に恵まれたことで、生物が生まれ、自然が育まれてきました。
地球上の生命にとって「水」とは最も根源的な価値です。
これまで、これから先も、私たち人類や地球に
「水」は欠かせません。

「水」で
未来も潤す。

約束

Promise

時代とともにお客様が求めるものは常に変化しています。
そして、国や地域によって必要とされるものは異なります。
変わり続けるお客様のニーズに、
変わらぬ「水」への想いを持ち続けて応えていきます。
自然を大切にし、自然の恵みを活かし、
水に付加価値をつけた飲料で人々の生活を潤すこと、
これは、この先も変わらない私たちの約束です。

INDEX

SECTION

01

私たちの約束、 「水と生きる」こと

私たちサントリー食品インターナショナル(SBF)の「水」へのこだわり、「水と生きる」ことで成長してきたこれまでと、これからの目指す姿をお伝えします。

08 価値創造の軌跡

10 価値創造ストーリー

12 **FOCUS**

「水と生きる」を実現する原動力

「水と生きる」を紐解くことで、私たちの価値創造の源泉をご紹介します。

16 **FOCUS**

MONOZUKURI

人から人へ伝わるものづくり

私たちが「水と生きる」を実行し、どのように付加価値をつけているかをご紹介します。

18 CEOメッセージ

20 トップインタビュー

SECTION

02

「水と生きる」を 世界に広げる

同じPromise、Visionに向かうOne Teamの中での5リージョンそれぞれの現在地とこれから歩む道のりをお伝えします。

26 At a Glance

28 SBFの全体像

30 事業概況

32 セグメント別概況

32 日本事業

36 欧州事業

38 アジア事業

40 オセアニア事業

41 米州事業

42 Features

SECTION

03

「水と生きる」を 実現し続ける

この先も私たちが「水と生きる」ためには、解決すべき社会課題があります。現在の活動をベースに具体的なテーマごとにお伝えします。

46 企業活動への影響が予測される要因

48 サステナビリティ活動

48 WATER

—水を次世代に引き継ぐために

50 ENVIRONMENT

—社会の環境課題に応えるために

52 HEALTH & WELLNESS

—人々のより健康的なライフスタイルに貢献するために

53 PEOPLE

—社員と社会のより良い成長のために

基本情報

Promise、Visionを実現していく上での土台となるコーポレート・ガバナンスなどの経営基盤や、これまでの歩み、企業情報などSBFの概要を掲載しています。

54 役員一覧

55 社外取締役への3つの質問

56 コーポレート・ガバナンス

58 財務ハイライト

60 SBFのロングセラーブランド

62 サントリーの歴史

64 会社概要

65 株主・投資家情報