

ONE
TEAM
IN SBF

OCEANIA

オセアニア

Frucor Suntory Group
CEO

Jonathan Moss

ASIA

アジア

サントリー食品アジア
CEO

齋藤 和弘

サントリー食品インターナショナル
代表取締役社長

小郷 三朗

EUROPE

欧州

サントリー食品ヨーロッパ
CEO

Stanislas De Gramont

JAPAN

日本

サントリー食品インターナショナル
ジャパン事業本部長

木村 稯介

AMERICAS

米州

Pepsi Bottling Ventures
CEO

Paul Finney

私たちは、5つのリージョンで事業を行う
グローバルな飲料企業です

2017年度ハイライト

売上収益
12,340 億円

→ 前年同期比 +2.1%

営業利益
1,180 億円

→ 前年同期比 +5.4%

親会社の所有者に帰属する
当期利益
781 億円

→ 前年同期比 +9.2%

日本事業
JAPAN

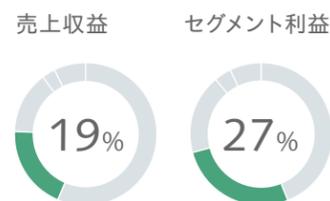
売上収益
6,892 億円



- 主要ブランド
- サントリー天然水
 - ポス
 - サントリー緑茶 伊右衛門
 - サントリー緑茶 伊右衛門 特茶 (特定保健用食品)
 - サントリー烏龍茶
 - GREEN DA-KA-RA
 - PEPSI
 - オランジーナ
 - C.C.レモン
 - なっちゃん!
 - サントリー黒烏龍茶(特定保健用食品)
- 主要販売地域
- 日本

欧州事業
EUROPE

売上収益
2,389 億円



- 主要ブランド
- Orangina
 - Oasis
 - Lucozade
 - Ribena
 - Schweppes
- 主要販売地域
- フランス
 - 英国
 - スペイン
 - アフリカ

アジア事業
ASIA

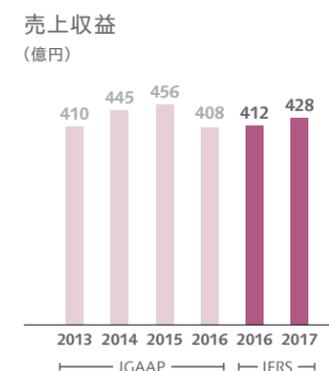
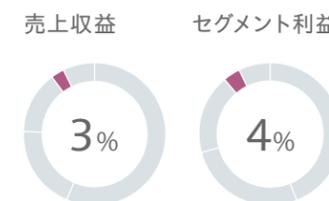
売上収益
1,771 億円



- 主要ブランド
- BRAND'S Essence of Chicken
 - Sting
 - TEA+
 - Okky Jelly Drink
 - MYTEA
- 主要販売地域
- タイ
 - ベトナム
 - インドネシア

オセアニア事業
OCEANIA

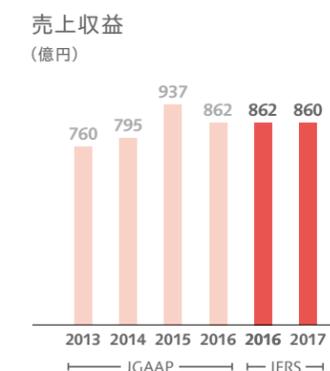
売上収益
428 億円



- 主要ブランド
- V Energy
 - Just Juice
 - Maximus
 - Mizone
 - OVI
- 主要販売地域
- ニュージーランド
 - オーストラリア

米州事業
AMERICAS

売上収益
860 億円



- 主要ブランド
- Mountain Dew
 - Pepsi
 - Aquafina
 - Nature's Twist
- 主要販売地域
- 米国