

各リージョンにおいて 基盤の強化に取り組み、 さらなる売上成長と利益成長を目指します。



取締役専務執行役員

山崎 雄嗣

2017年度の業績レビュー

当社グループは、ブランド強化や新規需要の創造に注力した他、コスト革新による収益力強化、品質の向上、また持続的な成長に向けた事業基盤の強化や、事業ポートフォリオの再構築にも注力しました。その結果、2017年度の連結売上収益は、前年同期比2.1%増の1兆2,340億円、連結営業利益は前年同期比5.4%増の1,180億円となりました。なお、2017年度より、国際会計基準(IFRS)を適用しております。

日本では、重点ブランドの強化に加え、新たな価値を持つ商品の提案を通じて新規需要の創造に取り組むとともに、収益性向上に向けた取り組みにも引き続き注力しました。その結果、売上収益は前年同期比0.2%増の6,892億円、セグメント利益は5.1%増の573億円となり、売上を上回る利益成長を達成しました。欧州では、主力ブランドを中心に、各国で積極的なマーケティング活動を展開し、アフリカでは、事業基盤の整備に取り組みしました。一時的なSCMコスト増がありましたが、売上収益は前年同期比4.2%増の2,389億円、セグメント利益は2.9%増となりました。主力ブランドの強化に加え、各国において営業・流通体制の強化に取り組んだアジアでは、売上収益が前年同期比7.6%増の1,771億円となりました。ベトナム、インドネシアでの飲料事業好調に加え、健康食品事業の伸長により、セグメント利益は前年同期比34.5%増と大きく伸長しました。オセアニアでは、主力ブランドを中心に積極的なマーケティング活動を行い、販売拡大に取り組んだ結果、売上収益は前年同期比3.8%増の428億円となりましたが、セグメント利益は競争激化による販売促進

費増加の影響を受け、前年同期比13.8%減となりました。また、米州ではペプシコブランドの販売強化、また伸長している非炭酸カテゴリーに注力しましたが、炭酸カテゴリーの販売減と原材料等のコスト増の影響を受け、売上収益は前年同期比0.2%減、セグメント利益は17.9%減となりました。

2018年度の業績予想

2018年度は、連結売上収益は前年同期比4.8%増の1兆2,930億円、連結営業利益は前年同期比7.7%増の1,270億円とし、引き続き増収増益を達成する計画です。各セグメントにおいて引き続き基盤強化に取り組み、売上成長と利益成長を目指します。

日本では、重点ブランド及び主力カテゴリーである水・茶・コーヒーの強化と、新たな価値の提案によりお客様のニーズを捉え、市場を上回る成長を目指します。欧州では、低糖商品の強化によるブランドポートフォリオの拡充や営業活動の強化に取り組むとともに、サプライチェーンマネジメントの向上を図ります。アジアでは、重点エリアにおける主力ブランドへの注力に加え、タイでSuntory PepsiCo Beverage (Thailand) Co., Ltd.を設立し、成長著しい市場で事業の拡大を図ります。オセアニアでは、主力ブランドを強化する他、健康志向の新商品を投入し、ポートフォリオの拡充と販路の拡大を図ります。なお、2018年度より、これまでアジアに含まれていたフレッシュコーヒー事業をオセアニアに

移管し、成長戦略を遂行していきます。米州では、炭酸カテゴリーの回復を図るとともに、伸びゆく非炭酸カテゴリーにも注力します。また、消費者の健康志向の高まりを踏まえ、新たなビジネスの展開に向けた取り組みも強化していきます。

中期経営計画

当社グループは、新たに策定した長期経営戦略に基づき、さらなる収益力の向上に努めます。2020年までの中期経営計画は、売上において、既存事業で市場以上の成長に加え、新規成長投資で更なる増分を獲得します。また、営業利益で平均年率1桁台半ば以上の成長を目標とします。なお、配当については、親会社の所有者に帰属する当期利益の30%以上を安定的に株主への配当とすることを基本方針に、様々な局面に機動的に対応できる強固な財務基盤構築を進めてまいります。

セグメント別売上収益とセグメント利益(IFRS)

(単位:億円)

| | 2016年度 | | 2017年度 | |
|---------|--------|---------|----------------|------------------|
| | 売上収益 | セグメント利益 | 売上収益 (増減率) | セグメント利益 (増減率) |
| 日本事業 | 6,878 | 545 | 6,892 (+0.2%) | 573 (+5.1%) |
| 欧州事業 | 2,294 | 336 | 2,389 (+4.2%) | 346 (+2.9%) |
| アジア事業 | 1,645 | 172 | 1,771 (+7.6%) | 232 (+34.5%) |
| オセアニア事業 | 412 | 58 | 428 (+3.8%) | 50 (-13.8%) |
| 米州事業 | 862 | 113 | 860 (-0.2%) | 93 (-17.9%) |
| 合計 | 12,091 | 1,119 | 12,340 (+2.1%) | 1,180 (+5.4%) |

(注) 1. 当社グループは2017年12月期より、国際会計基準(IFRS)に準拠しています。
2. セグメント利益の合計額は調整額を除いて算出しています。