

Financial Information 財務情報

売上高5年平均成長率

6.7%



売上高の海外比率



セグメント利益の海外比率



展開エリア

50以上の国/地域



グローバルポジション

3rd

※当社調べ
(販売金額世界第3位の飲料企業)

Non-Financial Information 非財務情報

年間販売数量

170億本

※2017年度の実績、500mlボトル換算



10年以上

売れている
ロングセラーブランドの数



水や衛生教育プログラム受講者数
(日本・ベトナム・南アフリカ)

参加者

16万人



2004年以降、累計受講者数の内訳

- 日本における水育
- ベトナムにおける「Mizuiku—I love clean water」プロジェクト
- WESSA(南アフリカ野生生物・環境協会)とのパートナーシップ

グローバルキャリア形成研修
参加人数



2017年

100名